

соединяющая пользовательское (оконечное) оборудование с узлом связи сети проводного вещания.

УСЛУГИ ТЕЛЕГРАФНОЙ СВЯЗИ

Абонент – пользователь услуги «телекс», с которым заключен договор об оказании услуги «телекс» при выделении для этих целей абонентского номера.

Адресат – пользователь, которому адресуется телеграмма.

Внутренняя телеграмма – телеграмма, передаваемая и адресованная в пределах территории Российской Федерации.

Международная телеграмма – телеграмма, передаваемая за пределы территории Российской Федерации, или телеграмма, адресованная в Российскую Федерацию и поданная за пределами ее территории.

Телеграмма – текстовое сообщение, предназначенное для передачи средствами телеграфной связи.

ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ СВЯЗИ

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О Связи».
3. Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи».
4. Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5. Правила оказания телематических услуг связи, утвержденные постановлением Правительства РФ от 10 сентября 2007 № 575.
6. Правил оказания услуг почтовой связи, утвержденные приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 31 июля 2014 № 234.

7. Правила оказания услуг связи по передаче данных, утвержденные постановлением Правительства РФ от 23 января 2006 № 32.

8. Правила оказания услуг связи проводного радиовещания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 06 июня 2005 № 353.

9. Правила оказания услуг связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, утвержденные постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2006 № 785.

10. Правила оказания услуг телеграфной связи, утвержденные постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2005 № 222.

11. Правила оказания услуг телефонной связи, утвержденные постановлением Правительства РФ от 9 декабря 2014 № 1342.



При необходимости личного приема или для составления проекта досудебной претензии потребитель могут обратиться в Госкомитет РБ по торговле по адресу:

📍 450008, г. Уфа, ул. Цюрупы, 13, кабинет 703

☎ Телефон «горячей линии»
8 (347) 218-09-78

🕒 с 9.00 до 18.00 часов по будням,
перерыв с 13.00 до 14.00 часов



Буклет подготовлен и выпущен в рамках Государственной программы «О защите прав потребителей в Республике Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2017 года № 107

Государственный комитет
Республики Башкортостан по торговле
и защите прав потребителей

ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ

Услуги связи. Основные понятия и сведения



Уфа-2020

ТЕЛЕМАТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СВЯЗИ

Абонент – пользователь телематическими услугами связи, с которым заключен возмездный договор об оказании телематических услуг связи с выделением уникального кода идентификации.

Абонентская линия – линия связи, соединяющая пользовательское (оконечное) оборудование с узлом связи.

Карта оплаты – средство, позволяющее абоненту использовать телематические услуги связи, идентифицировав абонента для оператора связи как плательщика.

Спам – телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Тарифный план – совокупность ценовых условий, при которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими телематическими услугами связи.

УСЛУГИ СВЯЗИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

Абонент – пользователь услугами связи для целей телерадиовещания, с которым заключен договор об оказании услуг связи для целей телерадиовещания (далее – договор) с выделением для этого уникального кода идентификации.

Абонентская линия – линия связи, соединяющая средства связи сети связи для распространения программ телерадиовещания через абонентскую распределительную систе-

му с пользовательским (оконечным) оборудованием.

Сигнал телерадиопрограммы – электрический сигнал программы телерадиовещания, технологические параметры которого определены вещателем в соответствии с техническими нормами и стандартами.



УСЛУГИ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

Абонент – пользователь услуг телефонной связи, с которым заключен договор об оказании услуг телефонной связи при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Абонентская линия – линия связи, соединяющая пользовательское (оконечное) оборудование с оконечным элементом сети связи.

Абонентский номер – телефонный номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) оконечный элемент сети связи или подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) с установленным в ней (в нем) идентификационным модулем.

Карта оплаты услуг телефонной связи – носитель информации, используемый для доведения до оператора связи сведений об оплате (предоплате) услуг телефонной связи или таксофонов.

Местное телефонное соединение – телефонное соединение между пользовательским (оконечным) оборудованием, подключенным к сети местной телефонной связи и размещенным в пределах территории пределах территории одного и того же муниципального района, городского поселения, сельского поселения, города федерального значения.

Короткое текстовое сообщение – сооб-

предназначенное для передачи по сети телефонной связи.

Короткое текстовое сообщение – сообщение, состоящее из букв и (или) символов и предназначенное для передачи по сети телефонной связи.

Оператор-донор – оператор подвижной связи, из сети связи которого осуществляется перенесение абонентского номера.

Оператор-реципиент – оператор подвижной связи, в сеть связи которого осуществляется перенесение абонентского номера.

Роуминг – обеспечение оператором связи возможности абоненту с применением идентификационного модуля пользоваться услугами подвижной связи, оказываемыми другим оператором связи, с которым у абонента договор об оказании услуг подвижной связи не заключен.

Тарифный план – совокупность ценовых условий, на которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами телефонной связи.

Телефонный номер – последовательность десятичных цифр, соответствующая требованиям, установленным в российской системе и плане нумерации или в международном плане нумерации электросвязи общего пользования, содержащая информацию, необходимую для совершения вызова в сети телефонной связи.



УСЛУГИ СВЯЗИ ПРОВОДНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

Абонент – пользователь услугами связи проводного радиовещания, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей уникального кода идентификации.

Абонентская линия – линия связи,